עודכן מאי 2022

**תבנית אפיון אתר אינטרנט בסיסי**

**טיפים לשימוש בקובץ**

* הגעת אל המסמך דרך אחד מ-3 פוסטים שכתבתי בנושא. ממליצה מאוד לחזור אל הפוסטים האלה במהלך העבודה על האתר. יש בהם המון מידע וטיפים.
* **מטרת המסמך** היא לסייע לכם לאפיין ולבנות אתר אינטרנט בסיסי: אפיון, רעיונות והשראות, סדר ועבודה שיטתית, מידע חשוב.
* המסמך הוכן בהתבסס על הניסיון, החוויות והלימוד שלי ואיני מומחית בתחום.
* שימוש מסחרי במסמך אסור.
* המסמך הוא כלי עבודה שמתעדכן ומשתנה בהתאם לצרכים שלכם, לרבות מיקומי סעיפים.
* האתר שלי הוקם עם וורדפרס ואלמנטור פרו.
* בשלב העבודה על בניית האתר, מיקום השאלות בחלק העליון של המסמך מאוד מקל. בשלב התכנון הראשוני, סעיף ה"אפיון הראשוני" היה במקום השני במסמך, אחרי שאלות. בסיום האפיון המעמיק וכתיבת רב הטקסטים, העברתי את סעיף "פירוט מבנה האתר" למיקום השני במסמך (אחרי שאלות). את השאלות עליהן קיבלתי מענה צבעתי באדום, והעברתי לסוף המסמך.
* השתמשתי במקרא: סגול = לכתוב טקסטים, אדום = שאלה לגורם מקצועי, ירוק=התחבטות.
* ריכוז העלויות שלי היה במסמך האפיון משום שהיו מעט יחסית. אם הפרויקט גדול או שיותר נוח, רצוי לעדכן באקסל/אחר.
* מומלץ להכין לוח משימות וזמנים בכל אמצעי שנוח לכם, למעקב ולבקרה.
* **ממליצה לכם להוריד 2 מסמכים מעולים מאתר "מקום ברשת" שמאוד עוזרים ובכלל לגלוש באתר ובסרטונים** 1. [חוברת תכנון אתר](https://makombareshet.com/websiteworkbook20/). 2. [ארגז כלים](https://makombareshet.com/toolbox/) – 50 כלים שמסייעים בבניית אתר אינטרנט.
* רצוי להכין מסמך תפעול שגרתי, פיתוח וקידום האתר
* **בהצלחה.** 😊

**נושאי המסמך**

1. שאלות והערות בתהליך
2. אפיון ראשוני
3. פירוט מבנה האתר וטקסטים מרכזיים בכל עמוד
4. דוגמאות להשראה
5. שפה מיתוגית (כולל: פלטת צבעים, פונטים, גרפיקה, גדלים ועוד)
6. דוגמאות לתיעוד נוסף לאחר הקמת האתר בשגרה:

תוספים נחוצים ושהותקנו

ריכוז עלויות/ספקים

פרטי משתמש ומועדי חידוש

טקסטים מהותיים ברשתות חברתיות

עוגני תוכן באתר

קישורים חיצוניים אל האתר

תבניות באלמנטור

**שאלות והערות בתהליך**

* רצוי לתעד כאן גם מידע שימושי נוסף בתהליך
* חשוב לתעד מחשבות ועוד שלא תשכחו
* שאלות שקיבלו מענה
* צבעתי באדום ומיקמתי כאן
* תיעדתי את התשובות כדי שבעתיד לבוא אדע איך לעשות אם אשכח

**אפיון ראשוני**

**מקרא: סגול – לכתוב אדום – שאלה [הערה עבורי] בתהליך העבודה על האתר**

|  |  |
| --- | --- |
| **מהות האתר/בלוג** | * שם האתר
 |
| **דומיין** | * כתובת הדומיין או הדומיינים
 |
| **מטרות האתר** | * מטרות האתר
* דוגמאות: אתר תדמיתי, אתר מכירות, הגדלת רשימת תפוצה, מיצוב כמומחה
* יעדים כמותיים, אם יש
 |
| **האתר ישקף****דוגמאות מפיקס אקשן** | * **מה יוצא לאנשים** מהאתר – השראה, לימוד, טיפים, רעיונות ישימים שמאפשרים התאמה לצרכים אישיים, שיתוף
* **ערכים** – נתינה, שיתוף, יצירתיות, טוויסט מחשבתי, למידה, השראה, הומור – באמצעות הפוסטים, ולא בצורה ישירה תוך כתיבת המילים
* **טרמינולוגיה** חיובית
* **עדכניות** בתחומי הבלוג
 |
| **מחקר קולגות וייחודיות האתר שלי** | * [מחקר קולגות.](https://taleitan.co.il/%D7%9E%D7%97%D7%A7%D7%A8-%D7%9E%D7%AA%D7%97%D7%A8%D7%99%D7%9D) – לחצו על הלינק למידע. ממליצה לחפש עוד מידע
* מה יהיה מיוחד באתר שלי בהשוואה לקולגות?
 |
| **קהלי יעד ומקורות תנועה** | * [אפיון קהלי היעד שיבקרו באתר](https://taleitan.co.il/%D7%9E%D7%94%D7%95-%D7%A7%D7%94%D7%9C-%D7%99%D7%A2%D7%93-%D7%95%D7%90%D7%99%D7%9A-%D7%AA%D7%93%D7%A2%D7%95-%D7%9C%D7%94%D7%92%D7%93%D7%99%D7%A8-%D7%90%D7%95%D7%AA%D7%95) – לחצו על הלינק להסבר.
* מהם מקורות התנועה של מבקרים אל האתר, כגון: רשימת תפוצה, פרסום ממומן בגוגל, קהילה ופרסום ממומן בפייסבוק
 |
| **מבנה והיררכיה** | * הדר
* עמודים ראשיים של האתר
* תתי עמודים של האתר
* פוטר
* מה עוד?
 |
| **צרכים ופיתוחים** | מהם הצרכים של האתר? דוגמאות* שפות שונות?
* מערכת הזמנות
* מערכת סליקה
* מערכת ניהול מותאמת אישית?
* פילטור פנימי?
* אחר?
 |
| **עיצוב** | * מחשבה ורעיונות ראשונים על הויזאוליות של האתר
* תבניות אפשרויות לשימוש בוורדפרס
 |
| **עוד מידע** | * מילות מפתח חשובות לאתר, אפשר לבדוק באתרים של קולגות ובאתרים ייעודיים (לא בדקתי לכן לא יודעת להמליץ)
* תכנים שיופיעו באתר תוך התייחסות לקידום SEO
 |
| **לוח זמנים** | * תכנון מדוקדק של כל השלבים ביומן/אפליקציה
* פירוט משימות ותתי משימות ביומן/אפליקציה
* מעקב וביקורת מעת לעת. לפחות אחת לשבועיים
* חשיבה מה הלאה?
 |
| **חברת אחסון** | * שם חברת האחסון
* פרטי כניסה לפאנל האחסון
* רשימות DNS
 |
| **כניסה לפאנל ניהול האתר** | * לינק
* משתמש
* סיסמה
* מידע נחוץ אחר?
 |
| **חיבור הדומיין לאחסון** | * חברת הדומיין – לאתר 2 רשומות DNS
* בחברת האחסון – לעדכן במיקום הנכון את ה-DNS
* להיעזר באיש מקצוע או בתמיכה של חברות הדומיין והאחסון
 |

**מבנה האתר וטקסטים בכל עמוד**

|  |  |
| --- | --- |
| **מבנה והיררכיה** | * הדר
* תפריט ותתי תפריט
* עמודים ראשיים של האתר
* תתי עמודים של האתר
* עמוד שגיאה
* ארכיון
* קטגוריות ותווית
* פוטר
* אחר
 |
| **הדר + לוגו** | * פירוט מבנה
* אייקונים
* טקסטים
* כל דבר אחר נוסף שיהיה שם
 |
| **רשימת קטגוריות בוורדפרס** | * שמות קטגוריות,שיוך תכנים לקטגוריות, התמצאות מבקרים באתר ושיפור קידום בגוגל
 |
| **רשימת תגיות בוורדפרס** | * שמות תגיות להתמצאות המבקר באתר ולשיפור בקידום בגוגל דוגמה מאתר פיקס אקשן

 |
| **שם העמוד** | * **מבנה העמוד - לכל עמוד באתר עם דגש על מה שחשוב שיהיה בכל עמוד**
* תמונות
* כותרות
* טקסט
* פעולה מתבקשת על ידי המבקר
* כפתורים
* אייקונים
* מה עוד יופיע?
* **למי שיותר נוח, אפשר לצייר ויזואלית את המבנה של כל עמוד או להשתמש במסמך wireframe, ויזואליות של כל עמוד (חיפוש בגוגל)**
 |
| **דוגמה** **מאתר פיקס אקשן** **עמוד "עוד אקשן"**  | **כותרת** – עוד אקשן + תמונה**טקסט** – כאן תמצאו עוד פוסטים, מסמכים, השראה בשלושה נושאים: טיפים לעבודה יעילה, שווה להציץ וכללי, כלומר, כל היתרכותרות שלושת הנושאים + תמונות – לכל נושא + לינקים לעמודי הנושאים |
| **אם אין מידע בדף** | * מהו הטקסט שיופיע בעמוד?
 |
| **פוטר** | * פירוט מבנה
* אייקונים
* טקסטים
* כל דבר אחר נוסף שיהיה שם
 |

**דוגמאות להשראה**

* לציין בפירוט מה אהבתי/השראות/דוגמאות/מה ארצה ליישם באתר שלי.
* ככל שתפרטו ותהיו יותר ברורים, כך יהיה לכם יותר קל ליישם.

|  |  |
| --- | --- |
| **מה אהבתי** | **אתר** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**שפה מיתוגית**

* רצוי ליצור קובץ וויזואל המרכז את השפה המיתוגית והמידע:
* טיפוגרפיה – שמות וגודל הפונטים בכל שפה, מספרי הצבעים במחשב ובתוכנות עיצוב.
* אלמנטים.
* אייקונים.
* איורים.
* דוגמאות לתמונות ברוח השפה המותגית.
* צרכים נוספים.

**אתרים אפשריים לתמונות ולצרכים גרפיים**

|  |  |
| --- | --- |
| מהות | אתר |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

תבדקו שימוש וזכויות יוצרים.



**מיתוג**

|  |  |
| --- | --- |
| **נושא** | **פירוט** |
| תעתיקו לכאן את פלטת הצבעים כולל מספרים |
| צורות |  |
| H1 | כותרת באלמנטורמספר הצבעגופןמשקלרווח בין אותיות |
| H2 | כותרת באלמנטורמספר הצבעגופןמשקלרווח בין אותיות |
| H3 – H6 | כותרת באלמנטורמספר הצבעגופןמשקלרווח בין אותיות |
| טקסטים בעמוד  |  |
|  |
| אתרים לתמונות ולצרכים גרפיים |  |

**תמונות נחוצות**

|  |  |
| --- | --- |
| שם העמוד | רעיונות |
|  |   |
|  |   |
|  |   |

**גדלים של תמונות**

|  |  |
| --- | --- |
| **מהות** | **פירוט** |
| תמונה בקנבה | משקל |
| עמוד הבית ועמודים ראשיים |  |
| עמוד תת קטגוריות  |  |
| אלמנטור מובייל |  |
|  |  |
|  |  |

**תיעוד מידע נוסף לאחר הקמת האתר בשגרה**

**ריכוז עלויות**

העתיקו מטבלת אקסל או נהלוכאן

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **מהות** | **ספק** | **עלות** | **מועד חידוש** | **לינק ופרטי משתמש** |
| דומיין  |  |  |  |  |
| אחסון |  |  |  |  |
| אלמנטור פרו |  |  |  |  |
| תוכנת האתר  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**תוספים שהותקנו בוורדפרס**

|  |  |
| --- | --- |
| **תוסף** | **מהות** |
| אלמנטור | **Elementor**  |
| אלמנטור פרו | **Elementor Pro** |
| הדר דביק – קבוע בגלילה | my sticky menu דוגמה  |
| אנטי וירוס | דוגמה |
| SEO | דוגמה |
| עורך טקסט | דוגמה |
| הקטנת תמונות | דוגמה |
| שכפול פוסטים | דוגמה |
| לגוגל אנליטיקס | דוגמה |
| אנטי ספאם | דוגמה |
| הנגשה | דוגמה |

**טקסט ליוטיוב – דוגמה מפיקס אקשן**

הסרטונים בערוץ של פיקס אקשן הם חלק מבלוג על אדמיניסטרציה, תפעול ופיתוח עסקילעבודה קלה ויעילה עם חיוך והומור, מידע מקצועי, טיפים, רעיונות, סרטונים, מסמכים ולמידה מתמדת. מוזמנים לבקר בבלוג.

<https://www.youtube.com/channel/UCFyTAhj0sLb_IVl2FYsbdJg>

**עוגני תוכן**

* דוגמה לפוסט עוגן תוכן - ניהול פרויקטים - עמוד דום!

**קישורים חיצוניים מהאתר לאתרים אחרים**

|  |  |
| --- | --- |
| **שם** | **קישור** |
| Iblog- כלכלה ועסקים | <https://www.iblog-il.com/listing/fixaction-blog> |
| ירדן הראל - בלוגרים | <https://yardenharel.com> |
|  | דוגמאות של פיקס אקשן |
|  |  |
|  |  |

**תבניות באלמנטור**

|  |  |
| --- | --- |
| **שם התבנית** | **משמש לעמוד** |
| פוסט  | פוסטים |
|  |  |
|  |  |

**מידע שימושי נוסף**

* כשאתם בונים את האתר, תבנו לפי כללי SEO. כשאתם מעלים פוסטים לאתר תפעלו בדומה. לא כמוני, העליתי 50 פוסטים בלי להתייחס כלל לקידום ואצתי רצתי לראות את מיקומי בגוגל.
* תחליטו על תאריך יעד להשקת האתר וגם אם הוא לא יהיה מוכן 100%, אך החלק הארי יהיה מוכן, תשיקו אותו בפני העולם. כשפרסמתי פוסט בפייסבוק על האתר, הנראות של עמוד החיפוש לא הייתה תקינה. כתבתי זאת בפוסט ואף ביקשתי הערות ורחמים. שיפרתי את הנראות מספר ימים לאחר מכן באמצעות סיוע מקצועי. לעתים, יש דברים שמפריעים לנו ואחרים לא שמים לב אליהם. אם עמוד לא מהותי,  לא מוכן, אתם יכולים להסתיר אותו או להוסיף משפט שהעמוד בבניה (או ניסוח יותר יצירתי ועם הומור). חבל להתעכב כי תמיד אפשר למצוא בעיות ומה לשפר. תמתינו לפחות חודש לבחינה מחודשת של האתר ולמקצה שיפורים, אם צריך.
* ביקורת של כל דבר באתר שלכם: הדר, פוטר, תפריט ותתי תפריט, טקסטים, פוסטים,
* מרווחים בין עמודים ואזורים ובשוליים, אזורים מיותרים, איכות התמונות וסרטונים, תקנון האתר אם יש, נראות בנייד, בטאבלט (אם התאמתם) ובדסקטופ, שיוך תכנים לקטגוריות ותגיות.
* תבקשו מאנשים לעבור על כל האתר ולהעיר הערות. הם יראו דברים שאתם לא ראיתם.
* תמתינו יומיים שלושה לפני השקת האתר, בהם לא תסתכלו על האתר ותבצעו ביקורת סופית לפני השקת האתר.
* תשמרו את כל החומרים וכדומה של האתר במחשב/ענן.
* רצוי למחוק תבניות מיותרות בוורדפרס, היזהרו ובדקו 10 פעמים לפני המחיקה, כך גם לגבי עמודים מיותרים וכל דבר מיותר אחר (תופס מקום).
* לינקים המקשרים בין עמודי האתר – אפשר להעתיק רק את סוף הלינק.

דוגמה: /תפעול-כספי

* לעתים, צריך לעדכן דברים באמצעות שינוי קוד באתר. מודה שאיני יודעת איך, וקטי מקליאו עיצובים עדכנה. דוגמה, צבע אדום שהקיף את אייקון נגישות האתר, שונה באמצעות קוד.
* תתחילו לחשוב על ניהול האתר בשגרה ועל הקידום. אעלה פוסט גם על נושא זה עם צ'ק ליסט ומדריכים, טיפים ומידע.
* אין מושלם. גם הקובץ הזה לא מושלם – חדי העין לבטח ישימו לב לחוסר השלמות העיצובית.
* יש עוד המון מה לדעת ולעשות. זו רק ההתחלה. בהצלחה. 😊